

## Schweighouse-sur-Moder / People

# Diana à l'Amoxis

■ Diana, l'ancienne « héroïne » des émissions de télé-réalité « L'Île de la tentation » et « Les Anges de la télé-réalité » a fait la promotion de son nouveau single dimanche dernier à la discothèque l'Amoxis de Schweighouse-sur-Moder. La « star » du petit écran a rencontré ses nombreux fans en toute simplicité.

Elle est arrivée comme une star, déposée à l'entrée principale de l'Amoxis en limousine, vêtue d'une longue robe rouge et sourire aux lèvres. La jeune femme a officiellement lancé à Schweighouse son nouveau single *Mami Linda*.

Un petit retour aux sources pour cette Méditerranéenne à la chevelure noire : un style « reggaestone », car aujourd'hui, sa notoriété lui permet de toucher aussi à la musique après avoir été l'auteure de deux livres et créatrice de cosmétiques avec des parfums et des crèmes de bien-être.

Le ton est donné : femme d'affaires, l'animatrice du câble a bien réussi à gérer sa carrière depuis sa première apparition à la télévision en 2002. Son actualité est riche, car après des contacts avec des productions portugaises et italiennes pour l'équivalent de *Big*



Diana est arrivée comme une star, en limousine. (Photo DNA—F.K.)

*Brother*, Diana court sur tous les fronts.

### Plaisir

Ce n'est pas pour autant que la chanteuse néglige son travail : entourée de professionnels, tant au niveau des cosmétiques que de la musique, Diana prend plaisir et profite de son image pour répondre à ses envies.

Dimanche soir, la production de NRJ 12 est venue à

l'Amoxis pour la réalisation d'une émission sur la star de télé-réalité, un reportage qui mettra en lumière une carrière bien remplie depuis 2002 : Diana elle est l'une des seules à rentrer dans le monde des people qui alimente les magazines pour son actualité. Nul doute que l'on verra encore son visage dans les prochains temps car la jeune femme a encore de nombreux projets sous le coude.